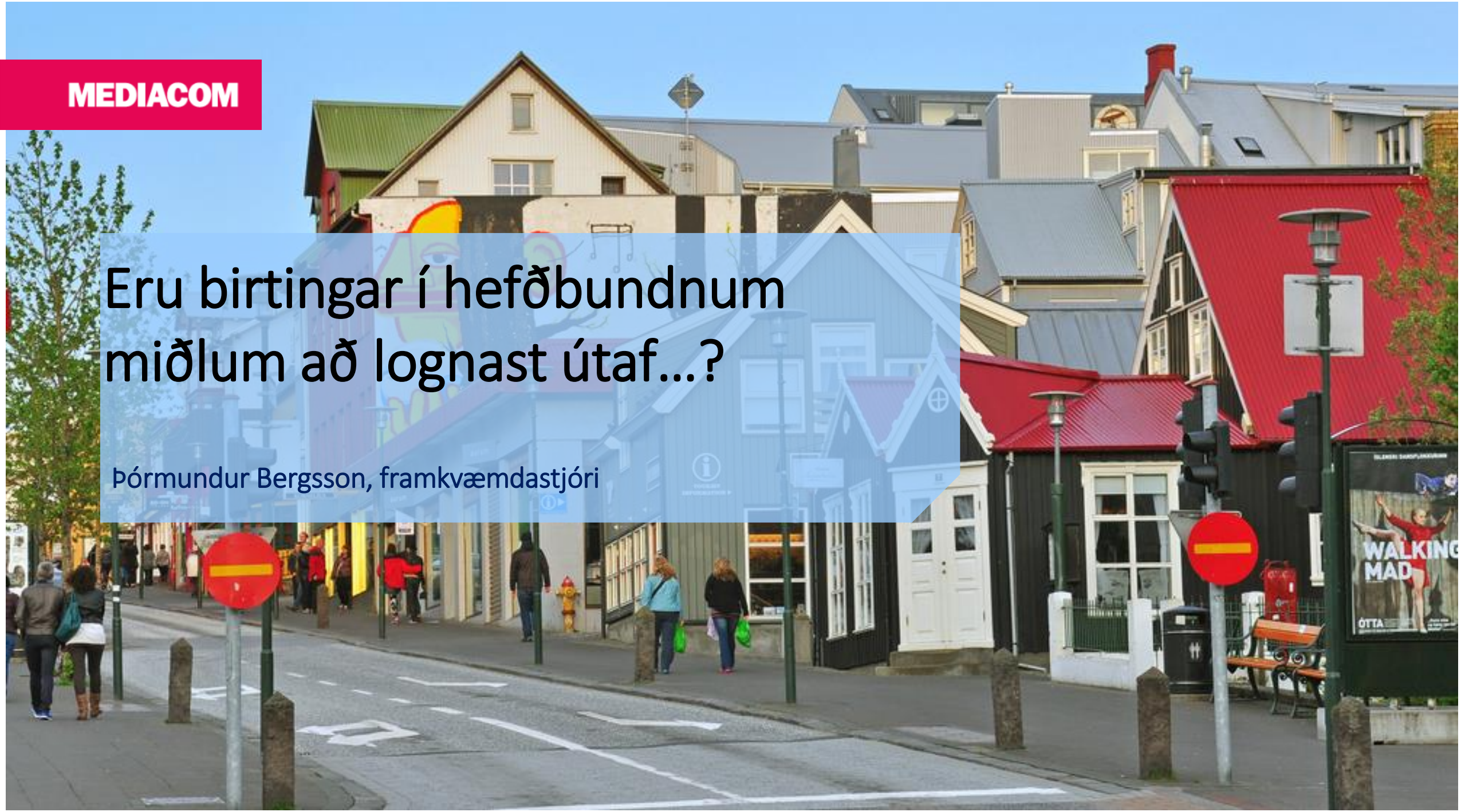
MEDIACOM

Eru birtingar í hefðbundnum miðlum að lognast útaf…?

Þórmundur Bergsson, framkvæmdastjóri



MEDIACOM

Eru birtingar í hefðbundnum miðlum að lognast út af ?

Prent

TV

Útvarp

Stutta svarið er:

NEI !

En það eru blikur á lofti


01
Prent

MEDIACOM

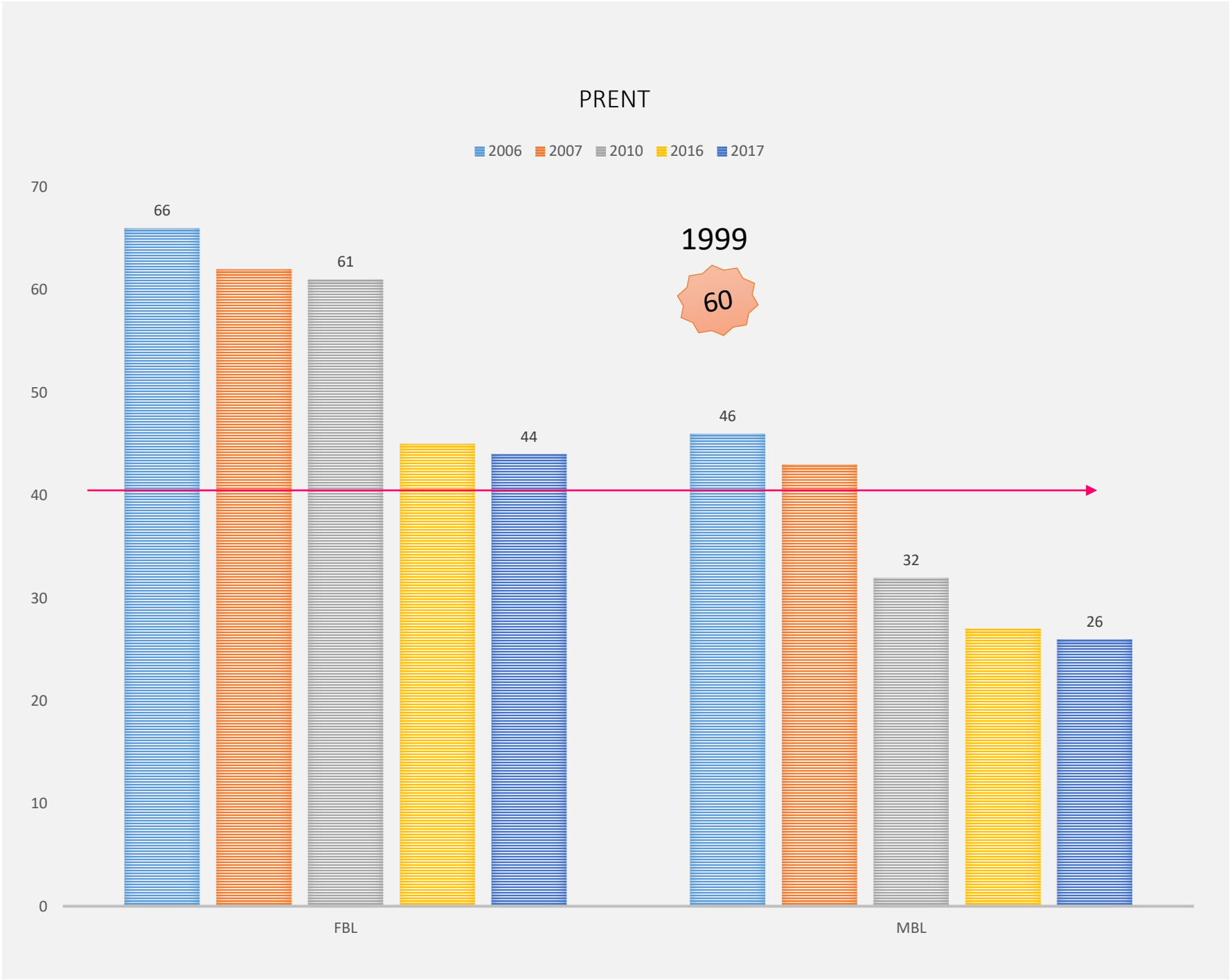
The newspaper printing presses may have another decade of life in them.

"….at least 10 years is what we can see in the U.S. for our print products”

Mark Thompson: NYT CEO, Feb 2018

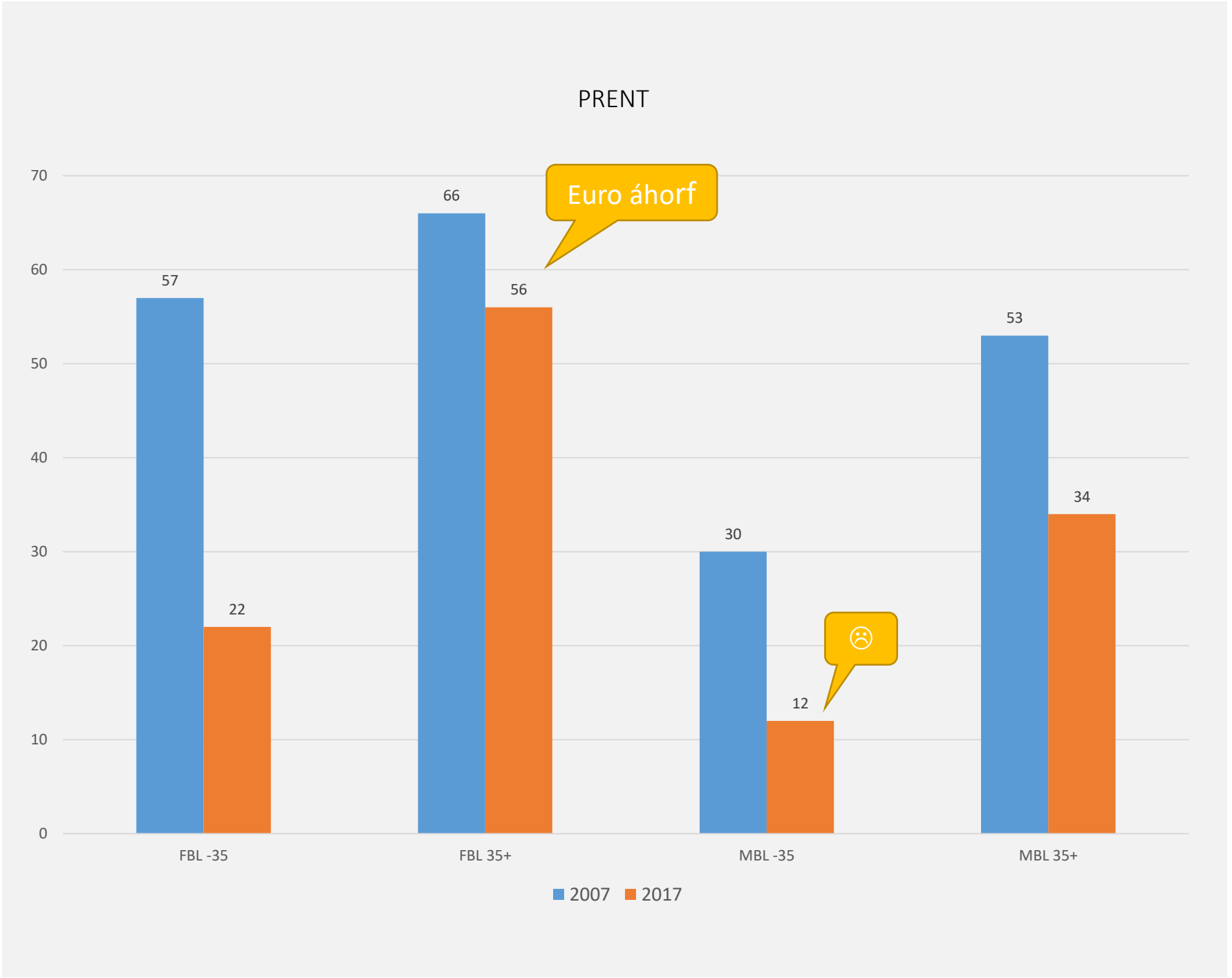
MEDIACOM

a. Fbl hefur misst 30% af sínu fylgi en Mbl 40%
b. Október 1999; Mbl = 60% / DV = 43%
c. Almennt er prent að missa stöðu sína.
d. Áskriftarmiðlar misstu stöðu sína fyrr
e. Rauða línan = 40%



MEDIACOM

a. Þeir sem eru farnir eru undir 35 ára (gróflega)
b. Dagblöðin standa sig mjög vel í 35+
c. 56% lestur Fbl er í alla staði mjög mikill
d. Áskriftamiðill með 34% lestur er líka gott
e. En ástandið undir 35 ára er ekki gott og fer versnandi



MEDIACOM

a. Hér er skipting á því fé sem fer í auglýsingar frá birtingahúsunum
b. Það er augljós færsla frá prenti yfir á vef
c. Sjónvarp og Útvarp halda sínu
d. Vefmiðlar eru yfir 85% íslenskir miðlar
e. Hér eru ekki inni Samfélagsmiðlar

Skipting birtingafjár - allir miðlar			
	2014	2015	2016
Prentmiðlar	37,0%	34,0%	30,4%
Sjónvarp	29,1%	28,2%	28,5%
Útvarp	15,8%	16,8%	16,6%
Vefmiðlar	15,6%	18,3%	20,3%
Annað (útiskilti, bíó o.fl.)	2,4%	2,7%	4,2%

MEDIACOM

Hefðbundnir miðlar

Prent

Sjónvarp

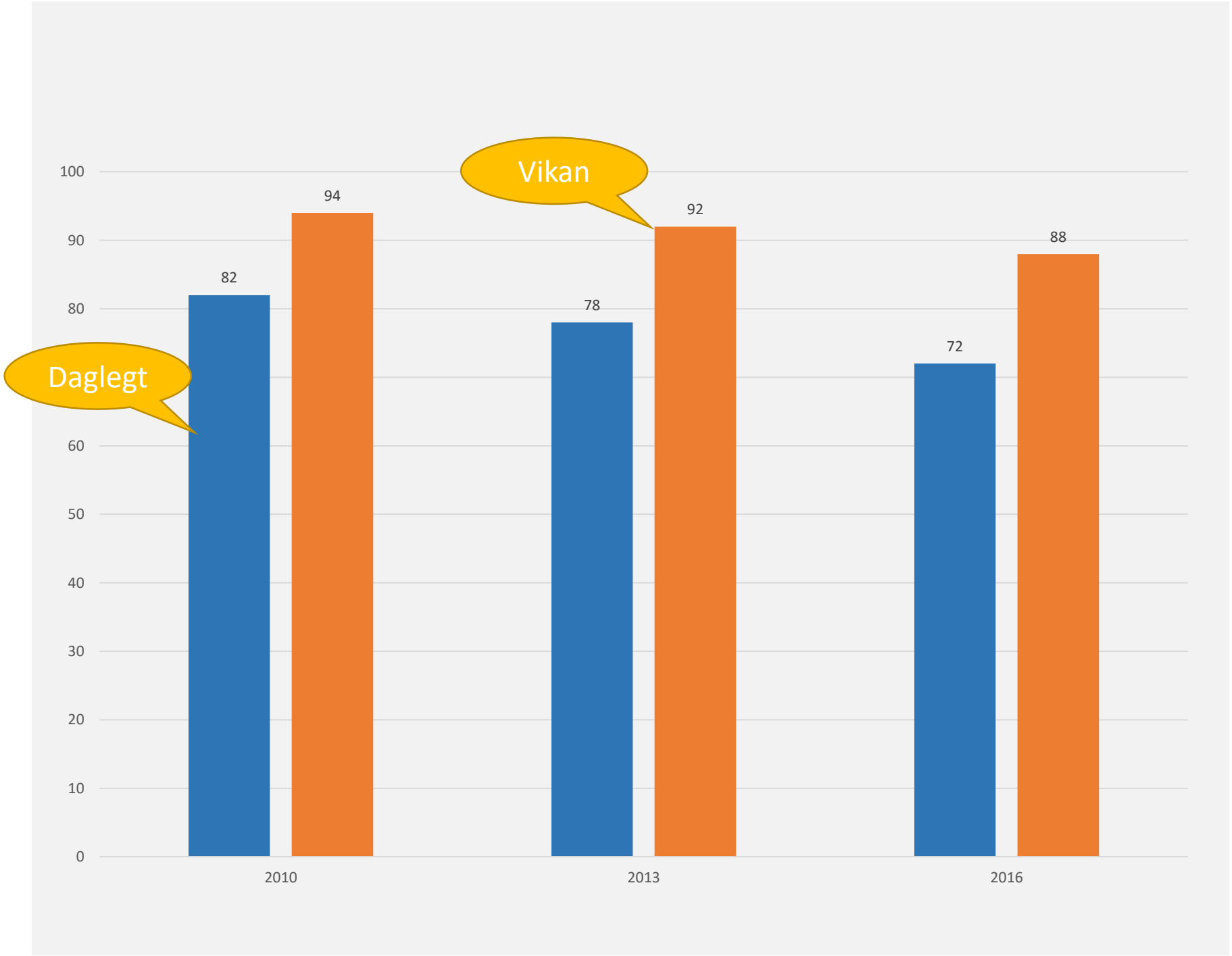
Útvarp

- Prentið er í vörn:
- Samdráttur í lestri og þar með áhrifum/auglýsingum
- Stemmingsleysi
- Aðrir miðlar vilja sneið
- Ekki snúið vörn í sókn
- Kostnaður (prentun, dreifing...)


02
Sjónvarp

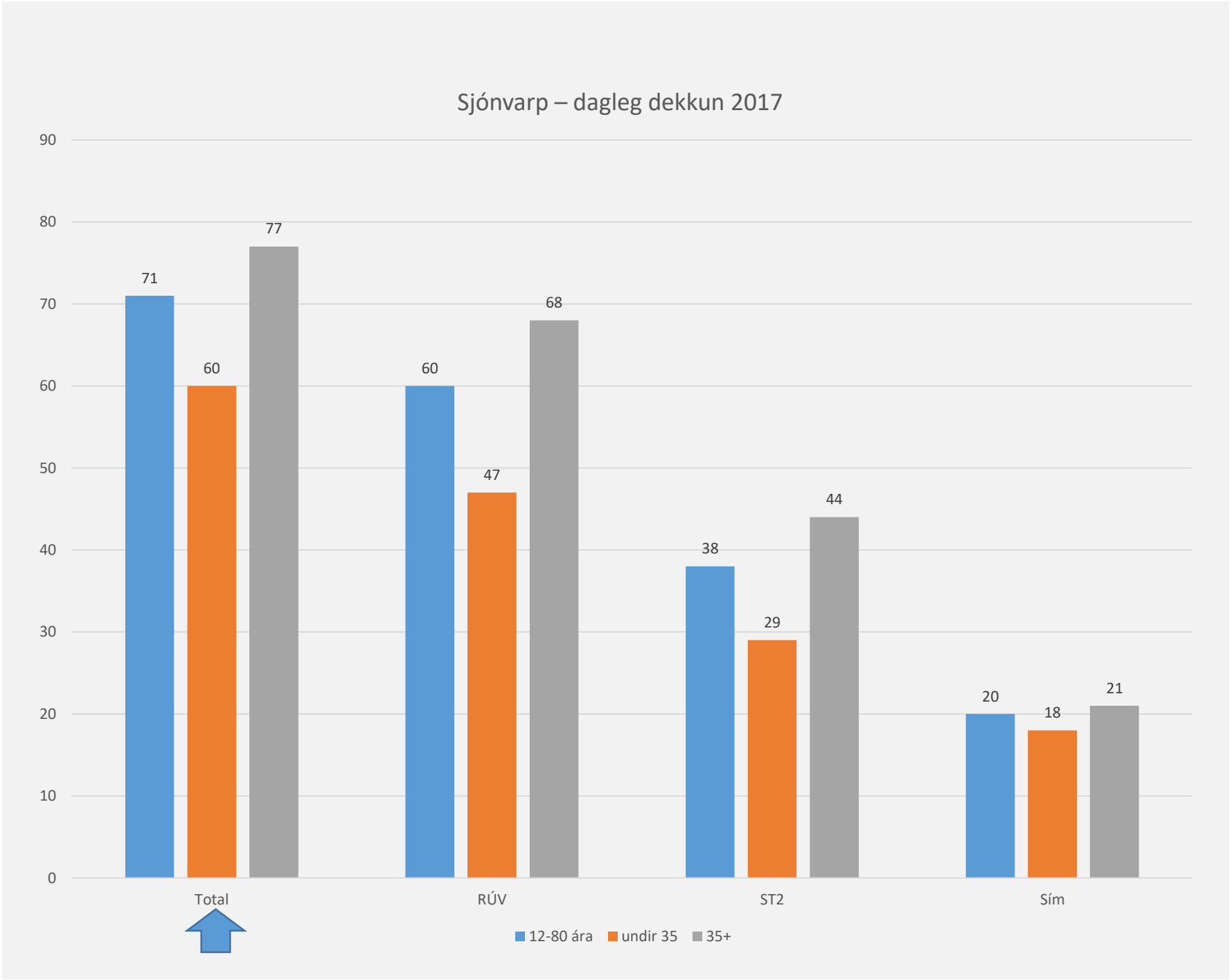
MEDIACOM

a. Sjónvarp hefur lítið gefið eftir í áhorfi per dag.
b. Og ennfrekar vikulega
c. Mismunurinn sýnir þó að það er smá samdráttur í áhorfi



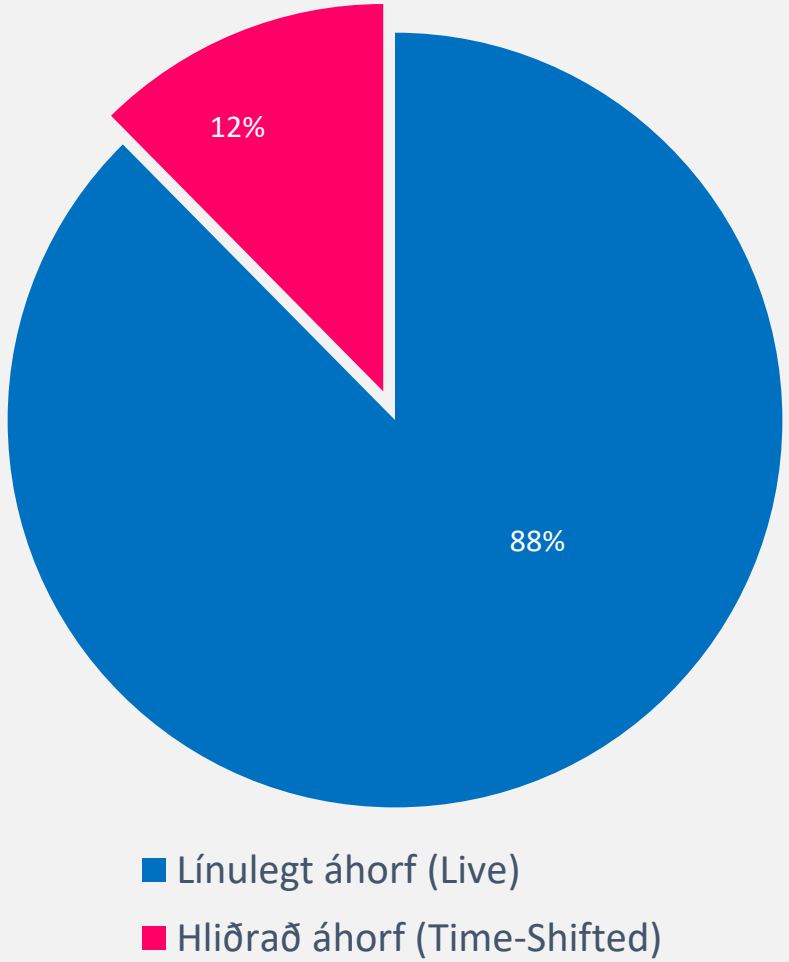
MEDIACOM

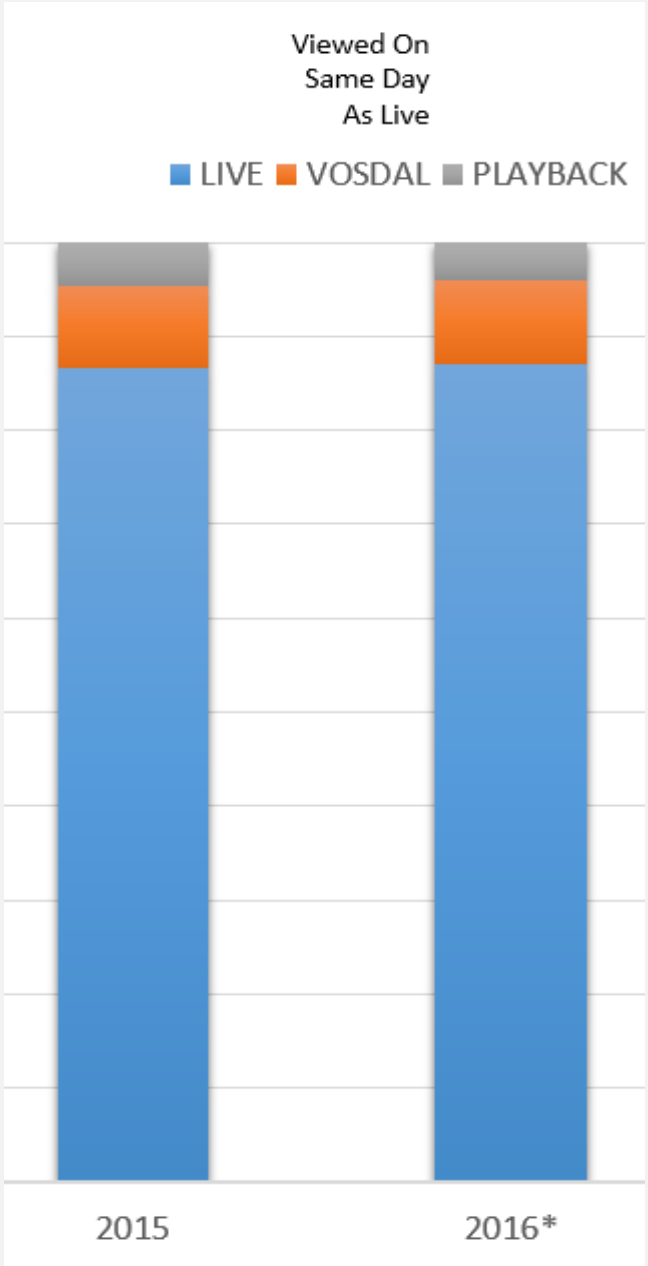
a. Áhugavert er að allar stöðvar eru betri í 35+
b. Það munar reyndar engu hjá Símanum
c. En yfir 45% dagleg dekkun hjá RÚV undir 35 ára er mjög flott og reyndar líka hjá St2 með sín 30%
d. Fólk yfir 35 ára horfir býsnin öll á sjónvarp



MEDIACOM

a. Í lok árs 2016 var línulegt áhorf enn um 88% af áhorfi á Sjónvarp
b. Þá var klárlega farið að tala um að “allir væru hættir að horfa á sjónvarp”
c. Ástæðan er “gott sjónvarp”
d. Bestu sjónvarpsstöðvar í heimi





Bara smá demó frá 2017 – undir 35 ára

ÍSLENSKT

Febrúar	undir 35 ára	
Fangar	RÚV total	44,3
Söngvakeppnin 2017	RÚV total	32,8
The Voice Ísland	Sjónvarp Símans total	25,7
Íþróttir	RÚV total	25,4
Fréttir Stöðvar 2	Stöð 2 total	21,3

Mars	undir 35 ára	
Söngvakeppnin 2017	RÚV total	54,4
Kósóvó - Ísland	RÚV total	27,6
Asíski draumurinn	Stöð 2 total	26
Gettu betur	RÚV total	21,5
Íþróttir	RÚV total	20,8
Landinn	RÚV total	20,1

MEDIACOM

Hefðbundnir miðlar

Prent

Sjónvarp

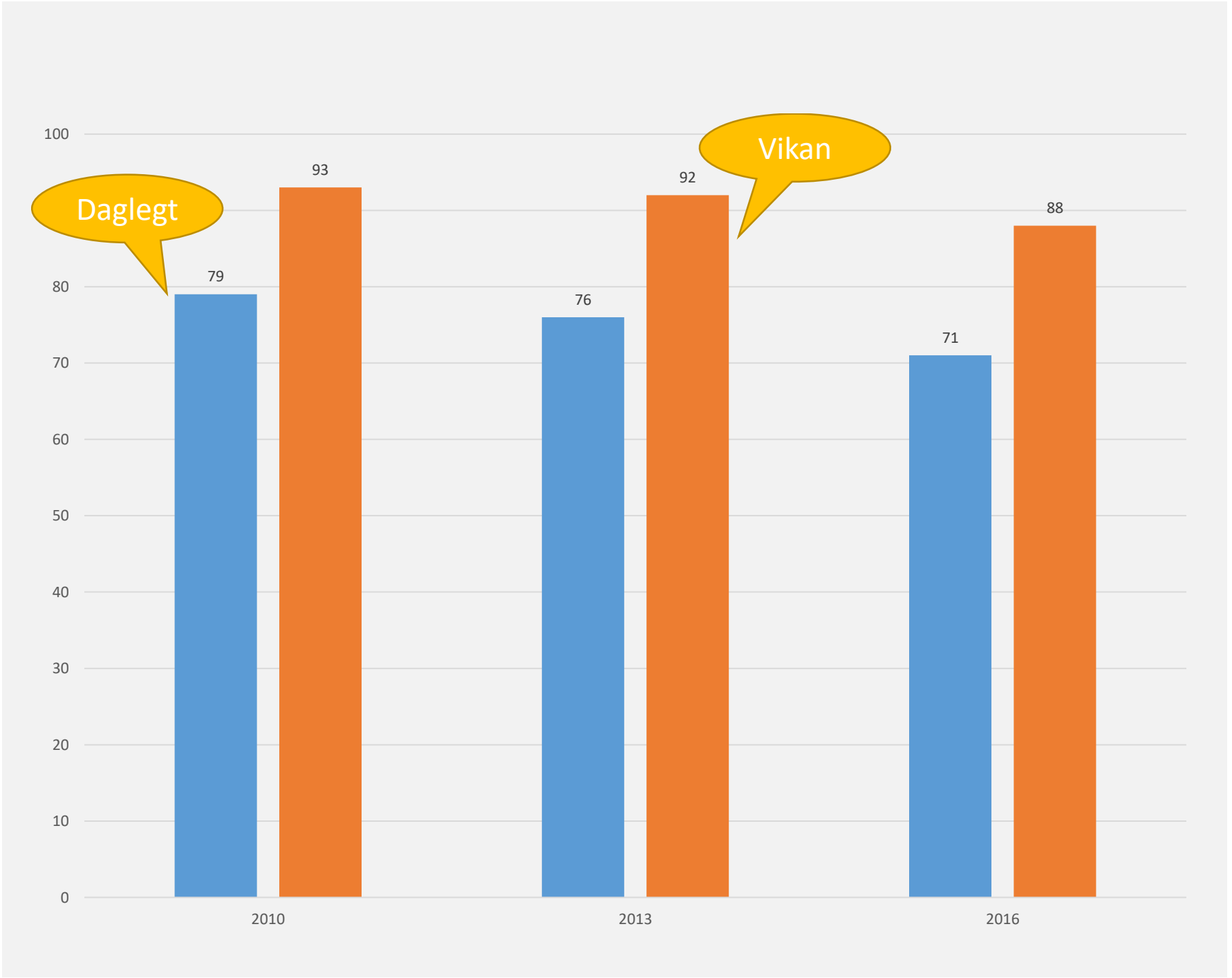
Útvarp

- Sjónvarp hefur staðið sig vel:
  - Íslenskt efni
  - Besta sjónvarp í heimi
  - Áhrifamikill miðill (auglýsingar)
  - Nálægð við vefinn (múltítasking)
  - Tímaflakk


03
Útvarp

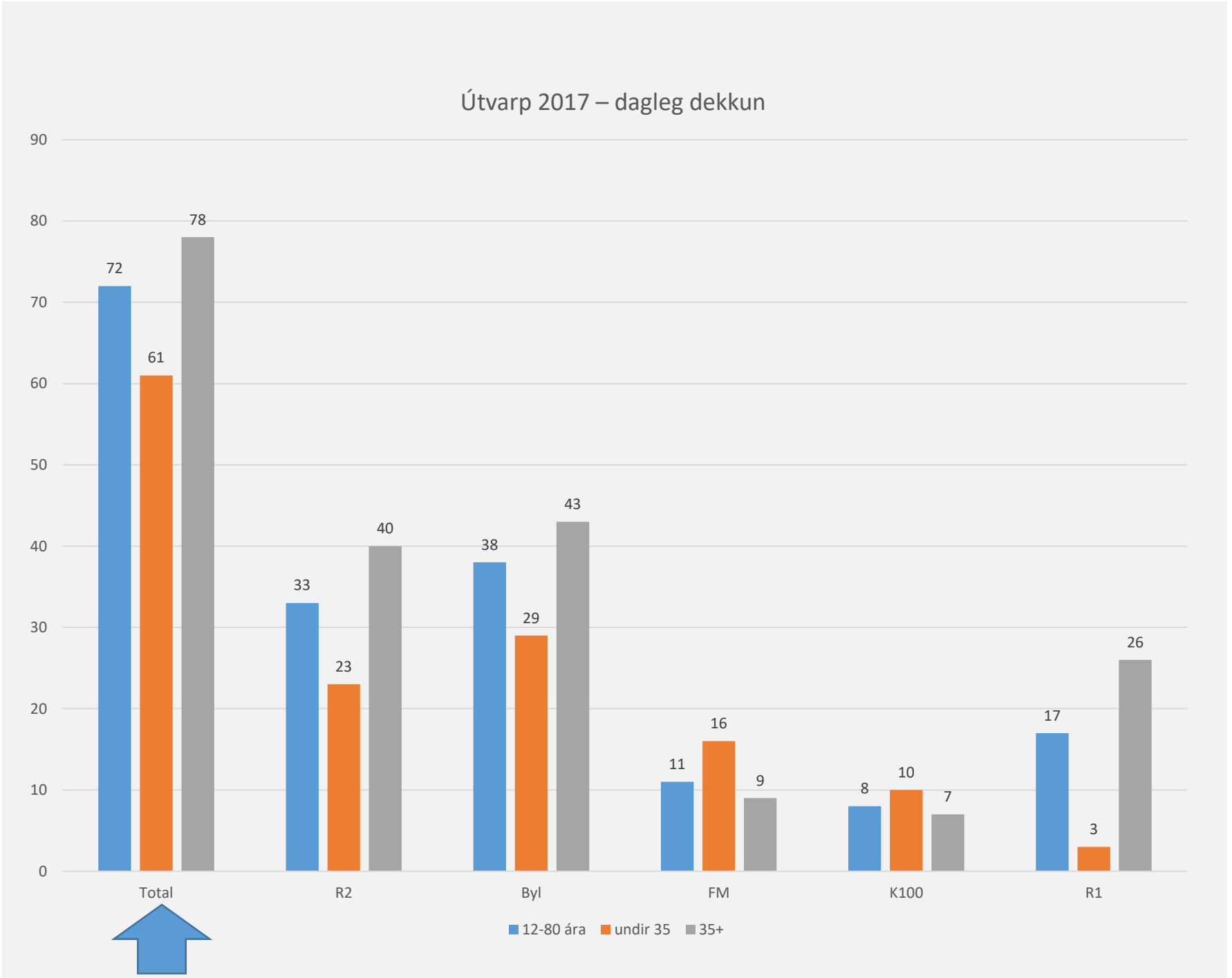
MEDIACOM

a. Útvarp haggast lítið…
b. Streymi, hlaðvarp og hljóðbækur… eru að keppa aðeins við útvarpið
c. …og hafa hraðað aðeins breytingunum
d. En útvarp er ótrúlega stöðugt



MEDIACOM

a. Útvarp lítur út eins og Sjónvarp…
b. …eldri (35+) eru meiri hlustendur
c. Byl og R2 “þekja miðjuna” í útvarpi
d. FM og K100 eru frekar undir 35 en…
e. …R1 er sér á parti



MEDIACOM

Hefðbundnir miðlar

Prent

Sjónvarp

Útvarp

- Útvarp er nánast óhagganlegt! – já og óbreytanlegt !
- Nálægt kaupum
- Dreifikerfi
- Markhópavænt
- Fólk vex uppí útvarpstöðvar !

MEDIACOM

Hefðbundnir miðlar…

- … eru í góðu lagi
- … mjög sterkir yfir 35+
- … veikari í -35 (prent)
- … samkeppni að utan

