

WebMo  
design

# Hvað gerir WebMo Design?

1. Vef- & Appþróun
2. **Stafræn markaðssetning**




# Mörkun stefnu í stafrænni markaðssetningu

- A. Markmið
- B. Val á miðlum
- C. Tónn og skilaboð
- D. Markhópar
- E. Lífrænt efni vs kostað efni



# Skipulag, uppsetning og framkvæmd - Birtingaplan

- Birtingaplan = Efnisdagatal = Content Calendar
- Á planinu kemur fram:
  - Dagsetning og tími
  - Tegund færslu (fókus punktur)
  - Grafík / mynd / video
  - Texti færslunnar
  - Hlekkur (linkur)
  - Kostun (boost / sponsoring)
  - Athugasemd frá kúnna / auglýsingastofu / birtingahúsi

	firm
Dags.	22-Feb
Tegund	Morgunverðarfundur
Grafík	
Texti	Við viljum vekja athygli ykkar á breyttri staðsetningu á morgunverðarfundum WebMo Design og Stjórnvísu. Fundurinn fer fram í Orkuveitu Reykjavíkur Bæjarhálsi, Reykjavík. 🙌 Eins hefur verið bætt við sætum þannig að það borgar sig að skrá sig áður en það verður fullt...aftur 😊
Share linkur	<a href="https://www.stjornvisi.is/is/vidburdir/morgunfundur-um-stafræna-markadssetnin">https://www.stjornvisi.is/is/vidburdir/morgunfundur-um-stafræna-markadssetnin</a>
Markhópar	20-65+
Sponsored	-
Tegund færslu	Veggpóstur
Tímarammi	22.2 - 28.2

# Skipulag, uppsetning og framkvæmd - Birtingaplan

- Einfaldar yfirsýn, samspil allra þátta markaðssetningar
- Mælanleiki, samanburður, dregur úr einsleitni efnis
- Mörg þægileg tól og tæki í boði



# Mælingar og skýrslur

- Góða uppsetningu er auðveldara að greina eftirá
- Mælt í samræmi við markmið í upphafi
- Ótal margir möguleikar og samsetningar



# Samantekt

- Gott skipulag er grunnurinn að velgengni í markaðssetningu á netinu
- Aðrir þættir spila þó inní s.s. textaskrif, grafík, content...
- Besta skipulag heims mun aldrei koma í staðin fyrir góð samskipti, finnum jafnvægið!
- Skoðið, spyrjið, prófið og lærið!



# TAKK FYRIR!

[sverrir@webmodesign.com](mailto:sverrir@webmodesign.com)

Web**Mo**  
design