



# ÍSLENSKA ÁNÆGJUVÖGIN

## KYNNING Á NIÐURSTÖÐUM 2005

**Opinn hádegisverðarfundur  
7. mars 2006**



# Íslenska ánægjuvogin – aðferðafræði



- Árið 2005 var 7. árið sem Ánægjuvogin er mæld
- Um 8.500 manna slembiúrtak úr þjóðskrá á aldrinum 15-75 ára – símakönnun
- Yfir 250 viðskiptavinir 19 fyrirtækja spurðir
- Nokkrar atvinnugreinar mældar (nánast 100% hvers markaðar)
  - Bankar/sparisjóðir
  - Tryggingafélög
  - „Veitur“: Farsímafyrirtæki og raforkuveitur
  - Framleiðsla: Gosdrykkjaframleiðendur
  - Smásala: ÁTVR, olíufélög og mini-ánægjuvog fyrir matvöruverslanir
- Þetta er almennt líkan um tengsl ánægju viðskiptavina við áhrifaþætti – ekki kafað djúpt í einstaka þætti
- Viðamikill spurningalisti => sjá næstu „mynd“



# Mælitæki ánaðgjuvogar: Spurningalisti



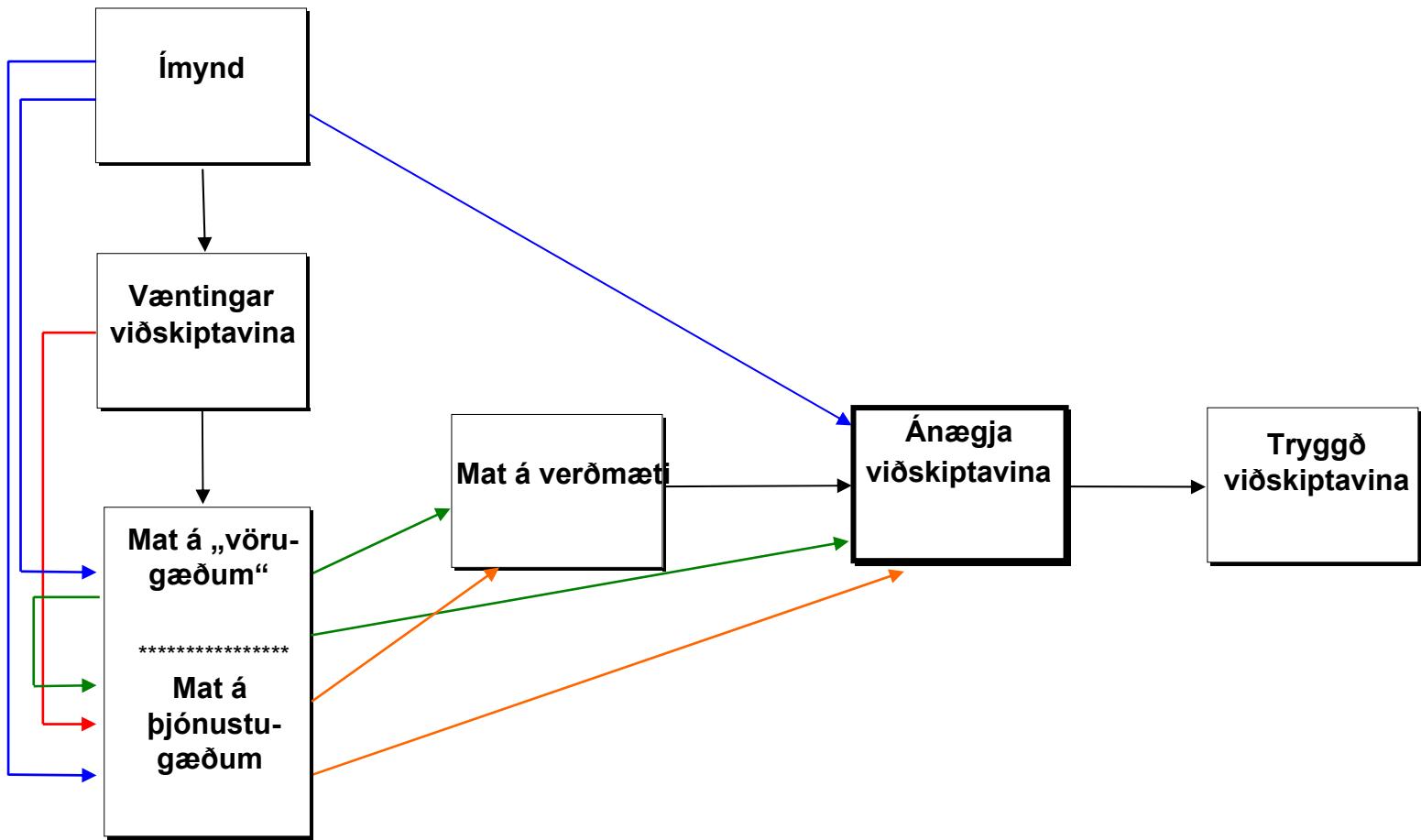
- Sjö meginþættir; nokkrar spurningar um hvern – alls um 25 spurningar:
  - **Ímynd** fyrirtækis (4 spurningar)
  - **Væntingar** viðskiptavina (4-5 spurningar)
  - Mat viðskiptavina á **vörugæðum** (3-5 spurningar)
  - Mat viðskiptavina á **þjónustugæðum** (2-5 spurningar)
  - Mat viðskiptavina á **verðmæti** vöru og þjónustu (2-5 spurningar)
  - **Ánægja** viðskiptavina (3 spurningar)
  - **Tryggð** viðskiptavina (2 spurningar)
- **Ánægja** viðskiptavina er í „forsæti“
  - Rannsóknir sýna sterk tengsl á milli ánægju viðskiptavina fyrirtækis og afkomu þess



# Grunnlíkan ánægjuvogar



ÍSLENSKA  
ÁNÆGJUVÖGIN

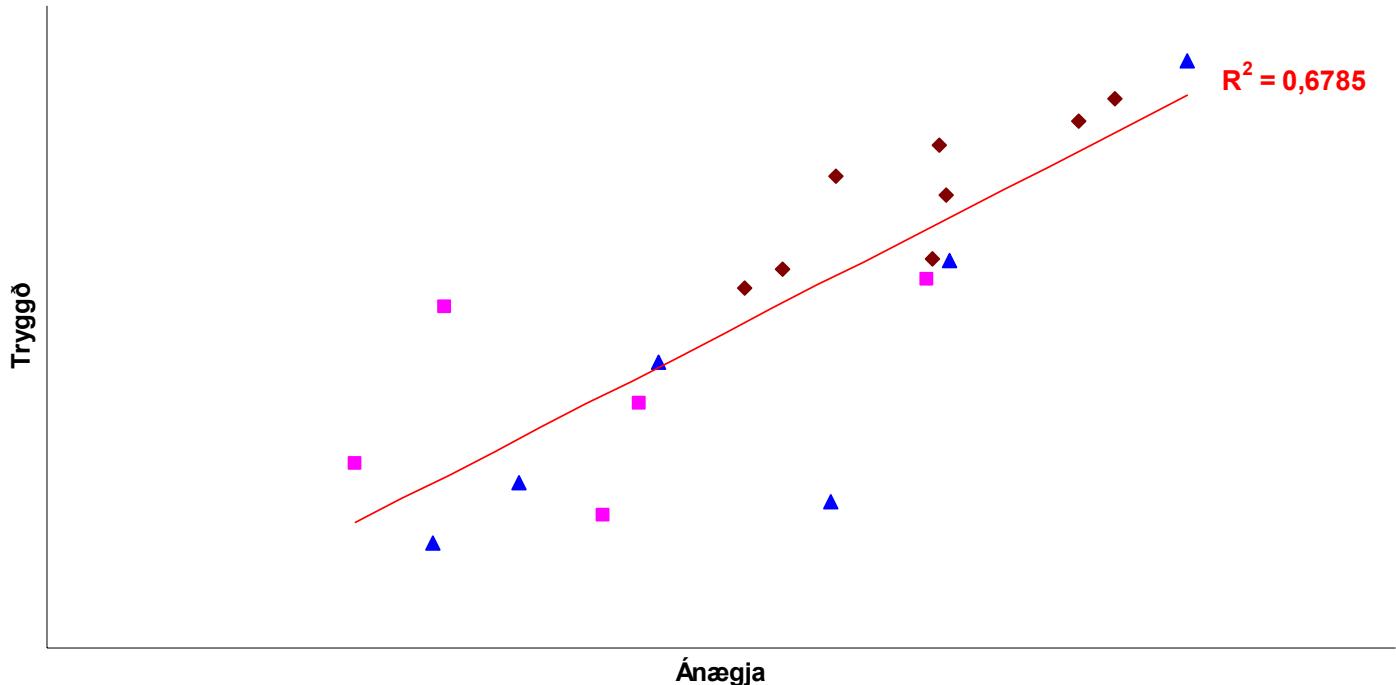


IMG  
GALLUP

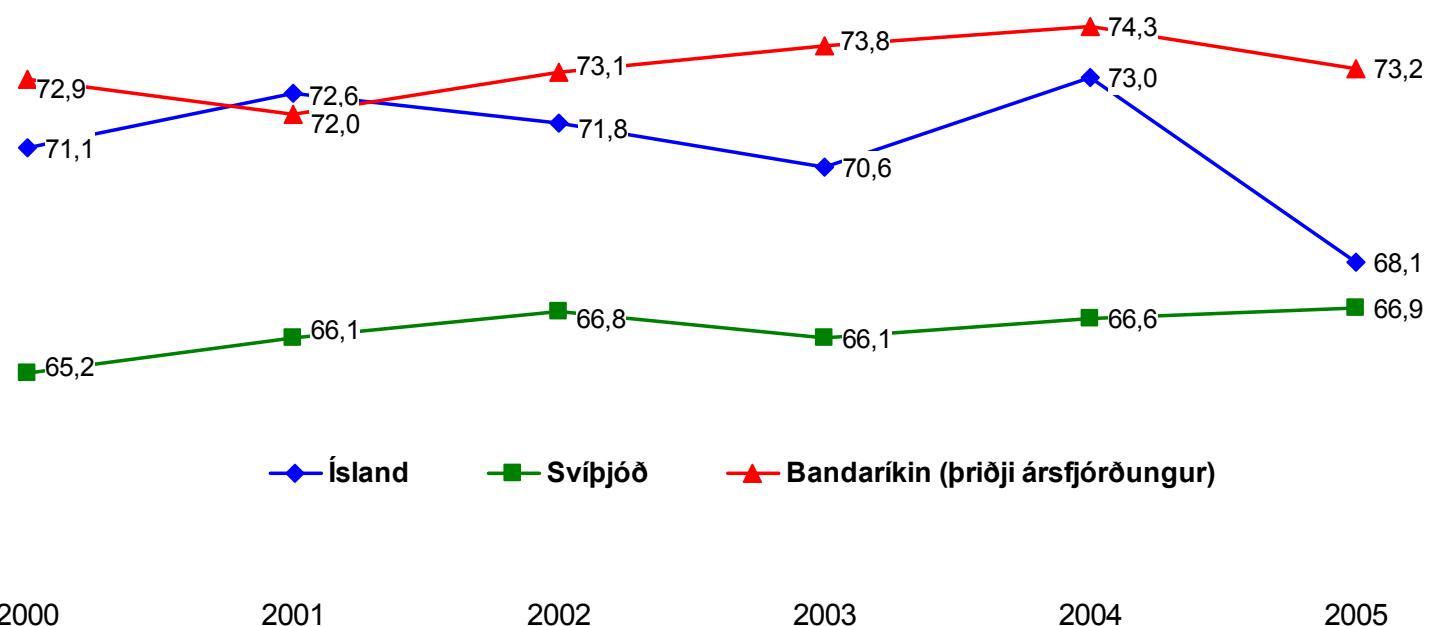
SI  
Samtök iðnaðarins

STJÓRNVÍSI  
Forsigtighetsprincipi

# Tengsl ánægju og tryggðar



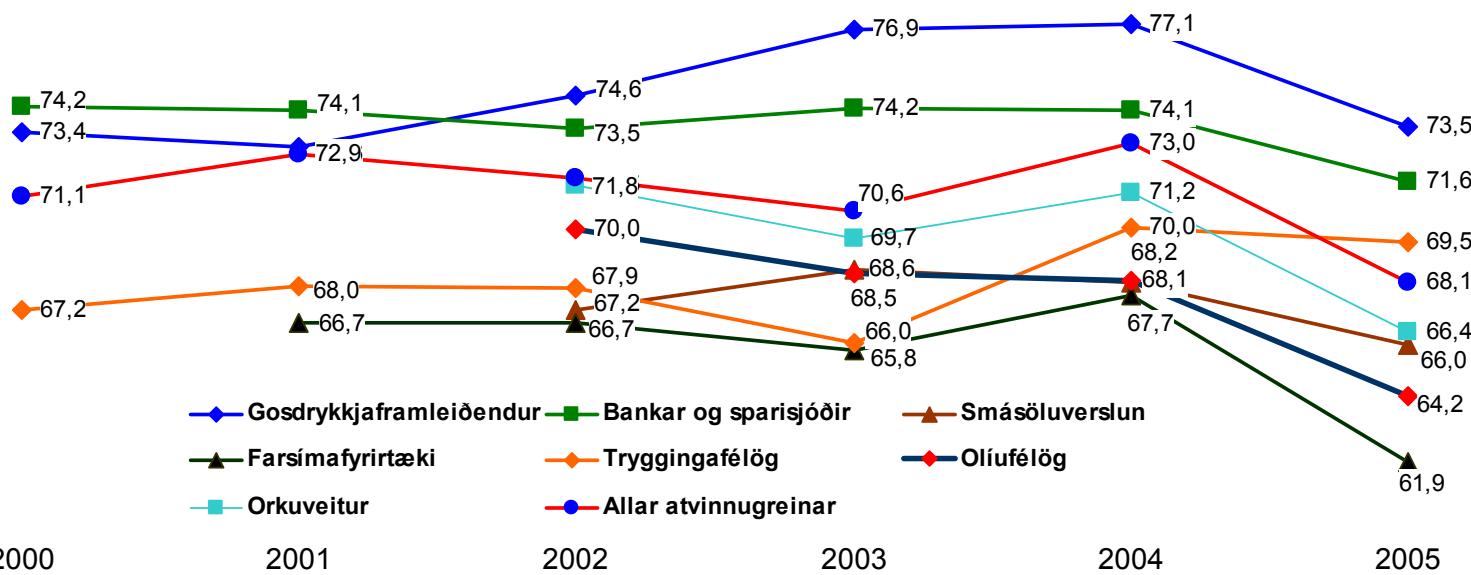
# Ánægjuvog landa



# Ánægjuvog atvinnugreina - Þróun



ÍSLENSKA  
ÁNÆGJUVUGIN

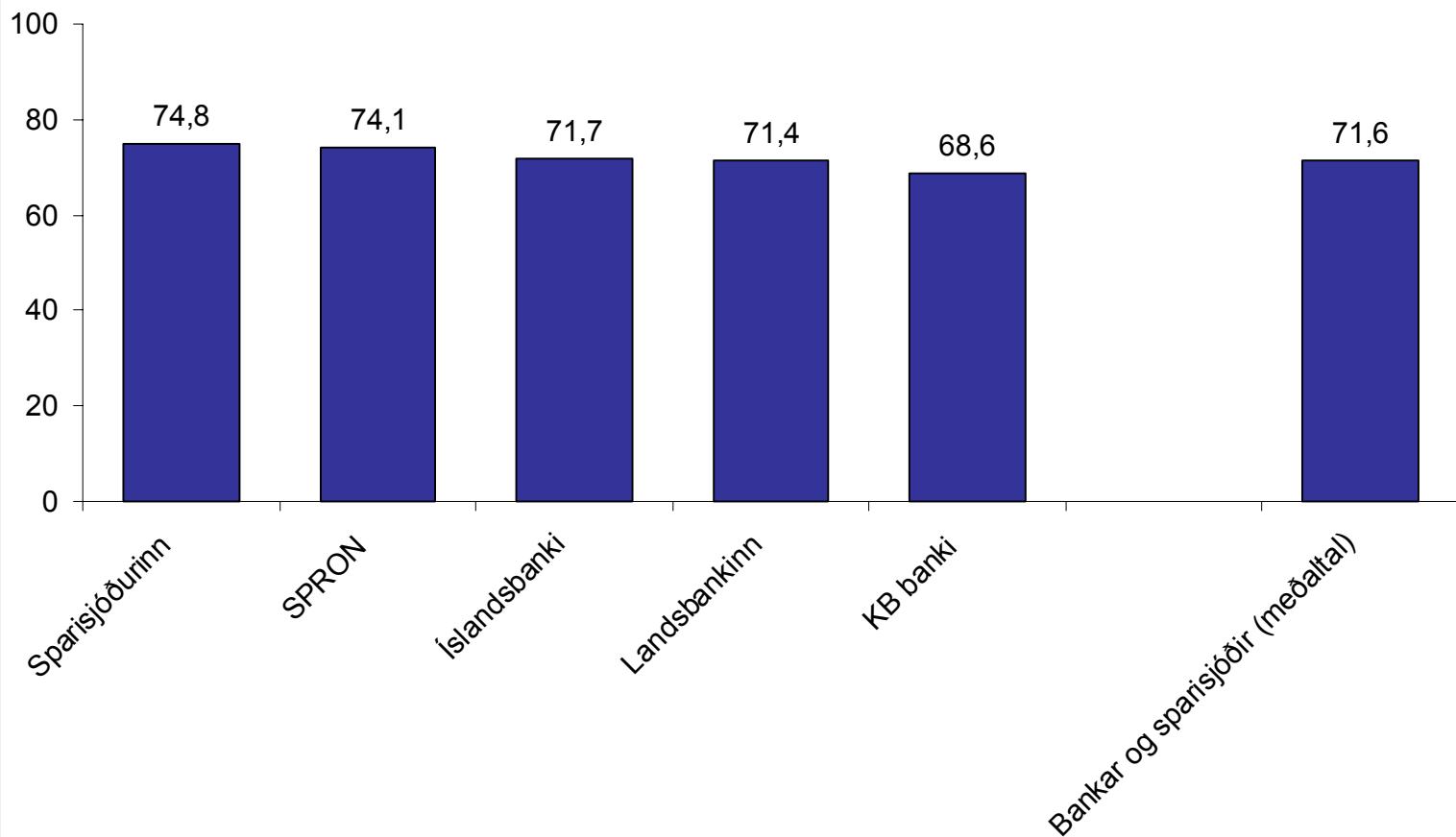


IMG  
GALLUP

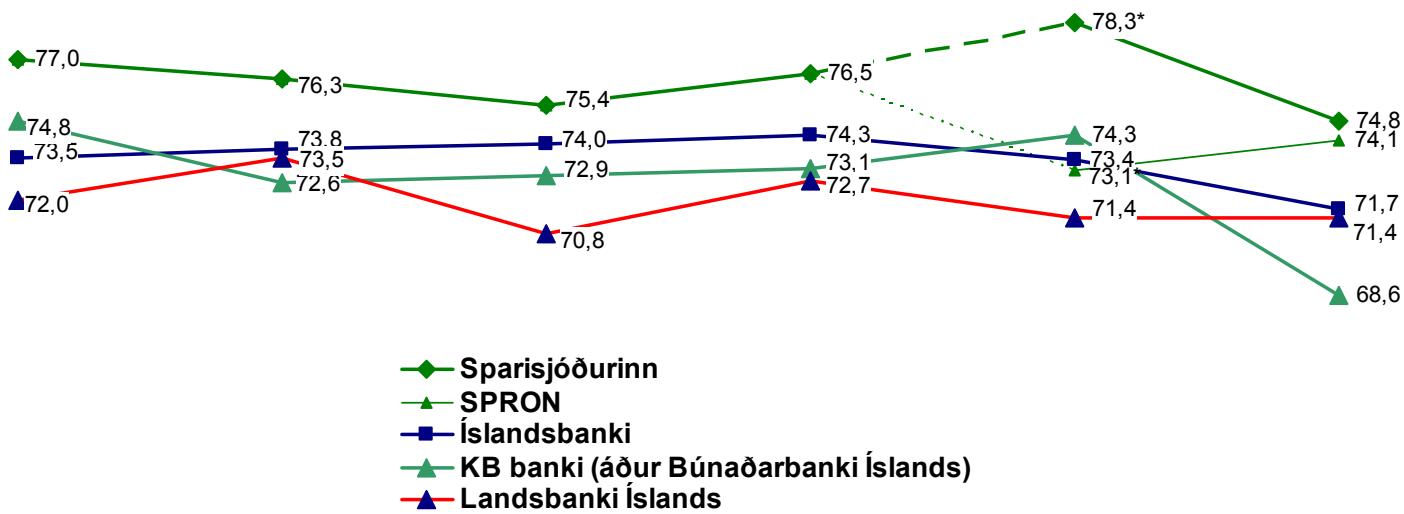
SI  
Samtök iðnaðarins

STJÓRNVÍSI  
Forsigt um óvinnunarsíðumálið

# Ánægjuvog banka og sparisjóða



# Ánægjuvog banka og sparisjóða - Þróun

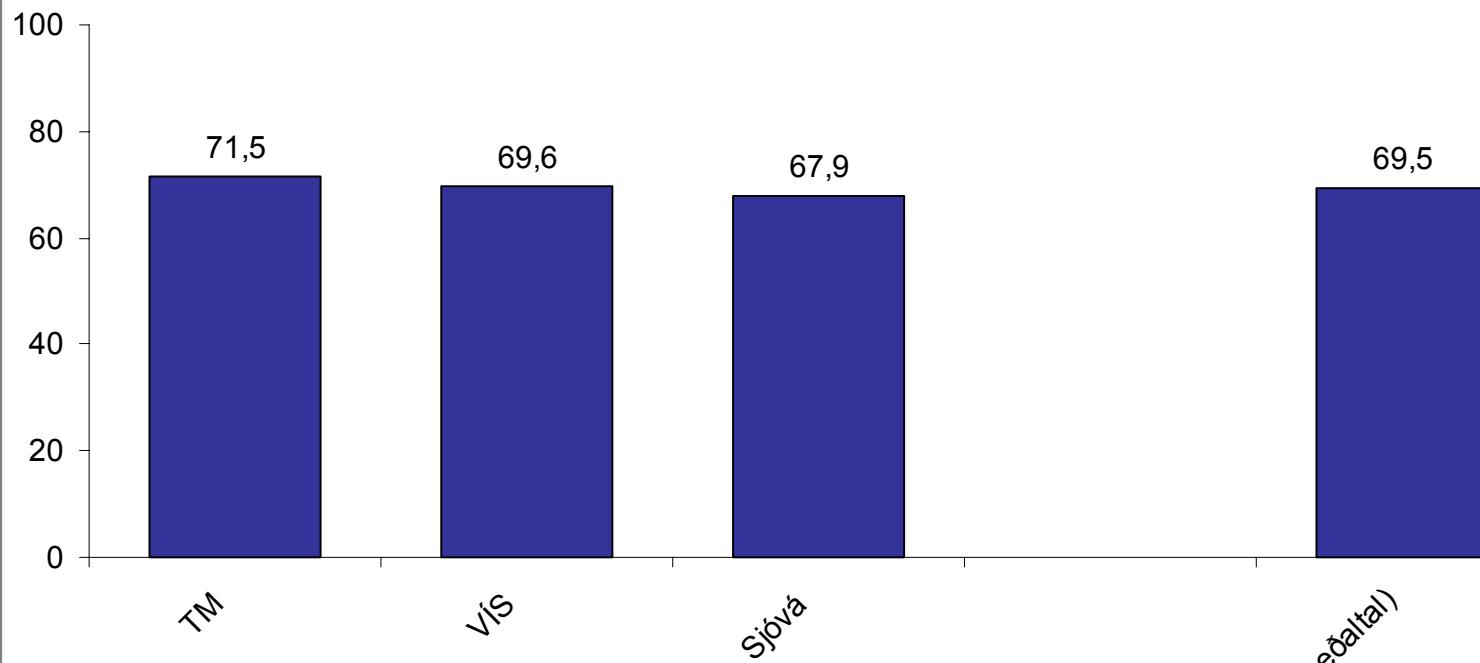


2000                    2001                    2002                    2003                    2004                    2005

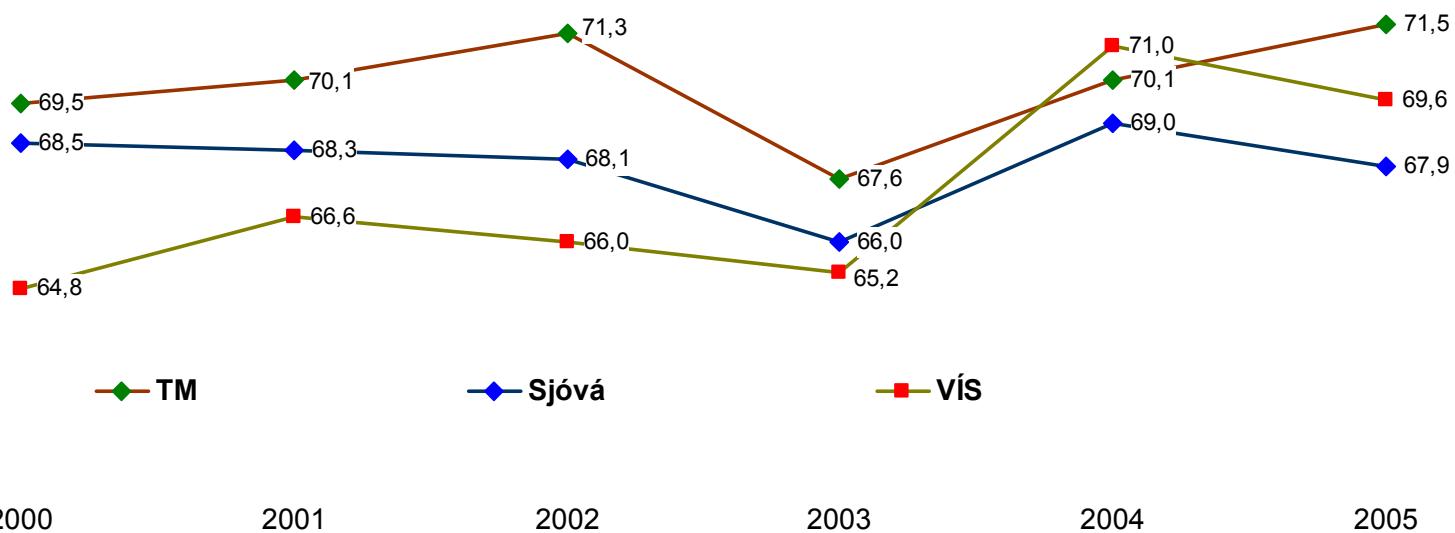


Árin 2000-2003 var ekki gerður greinarmunur á SPRON og öðrum sparisjóðum

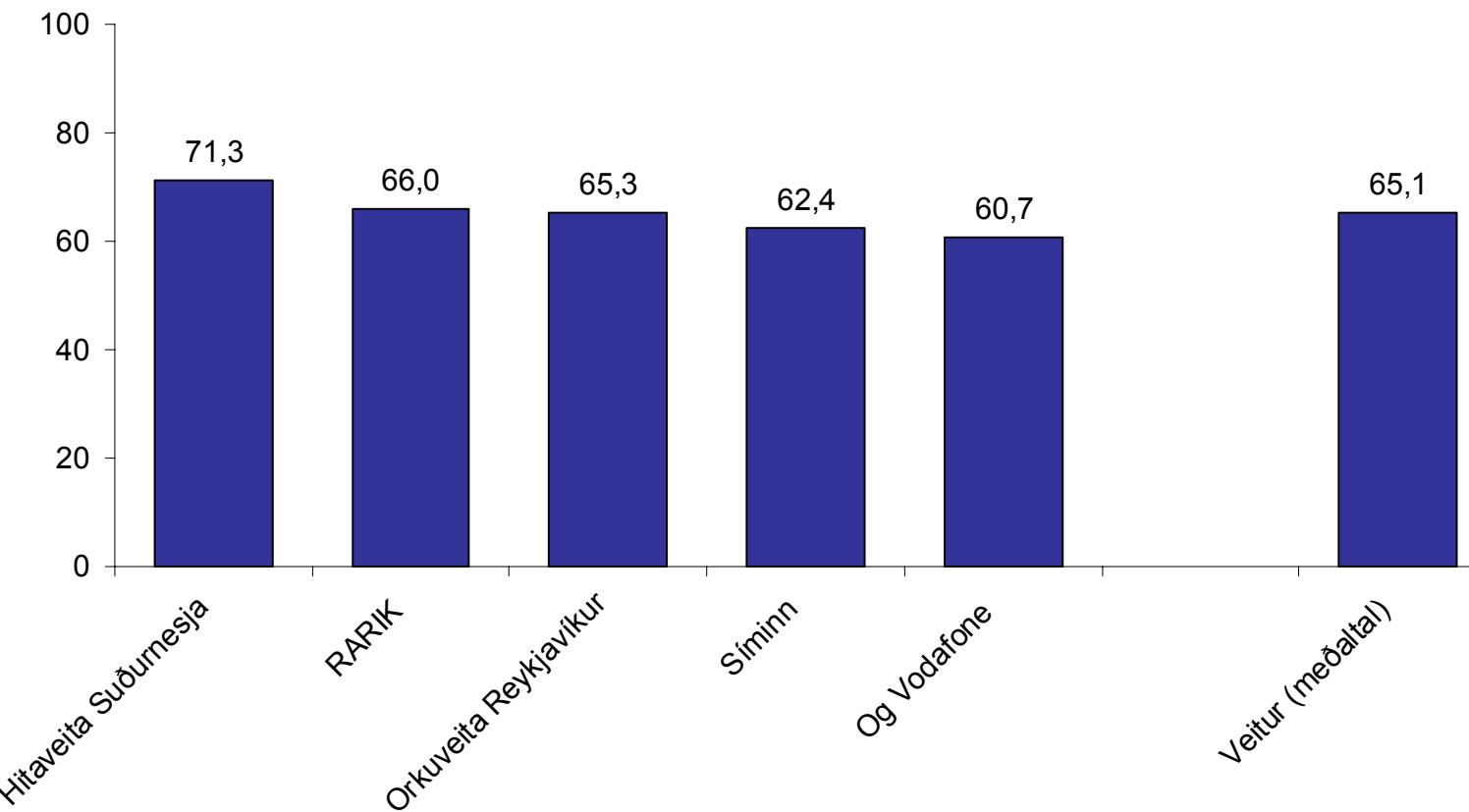
# Ánægjuvog tryggingafélaga



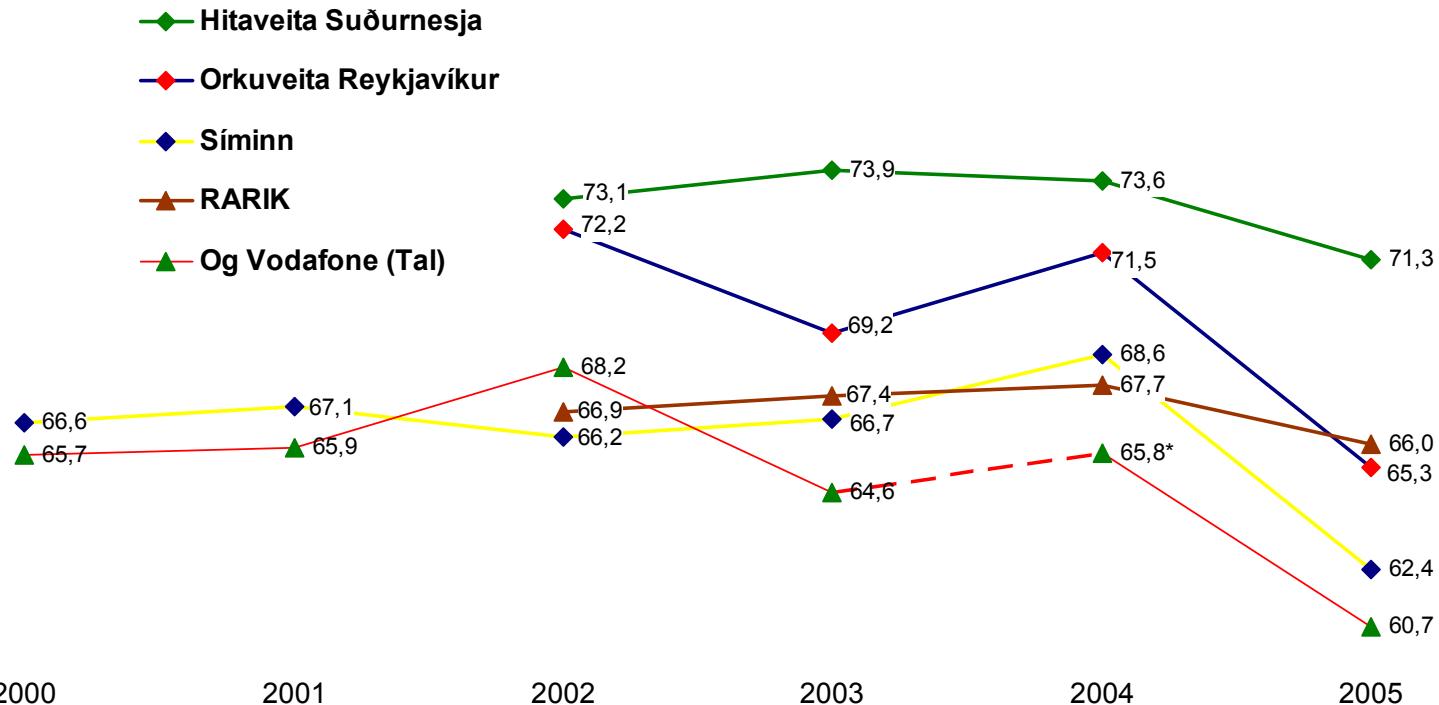
# Ánægjuvog tryggingafélaga - Þróun



# Ánægjuvog veitna



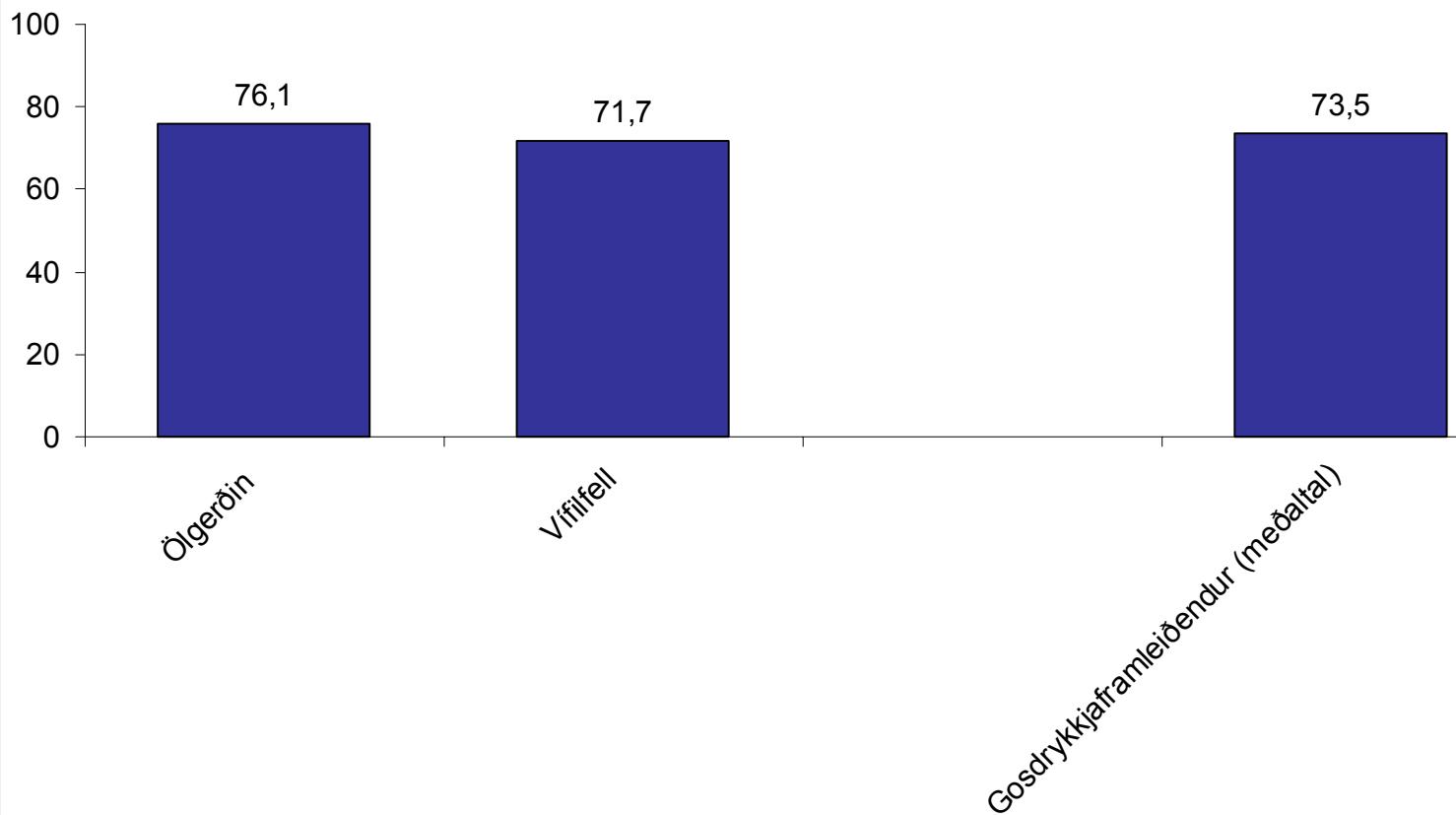
# Ánægjuvog veitna - Þróun



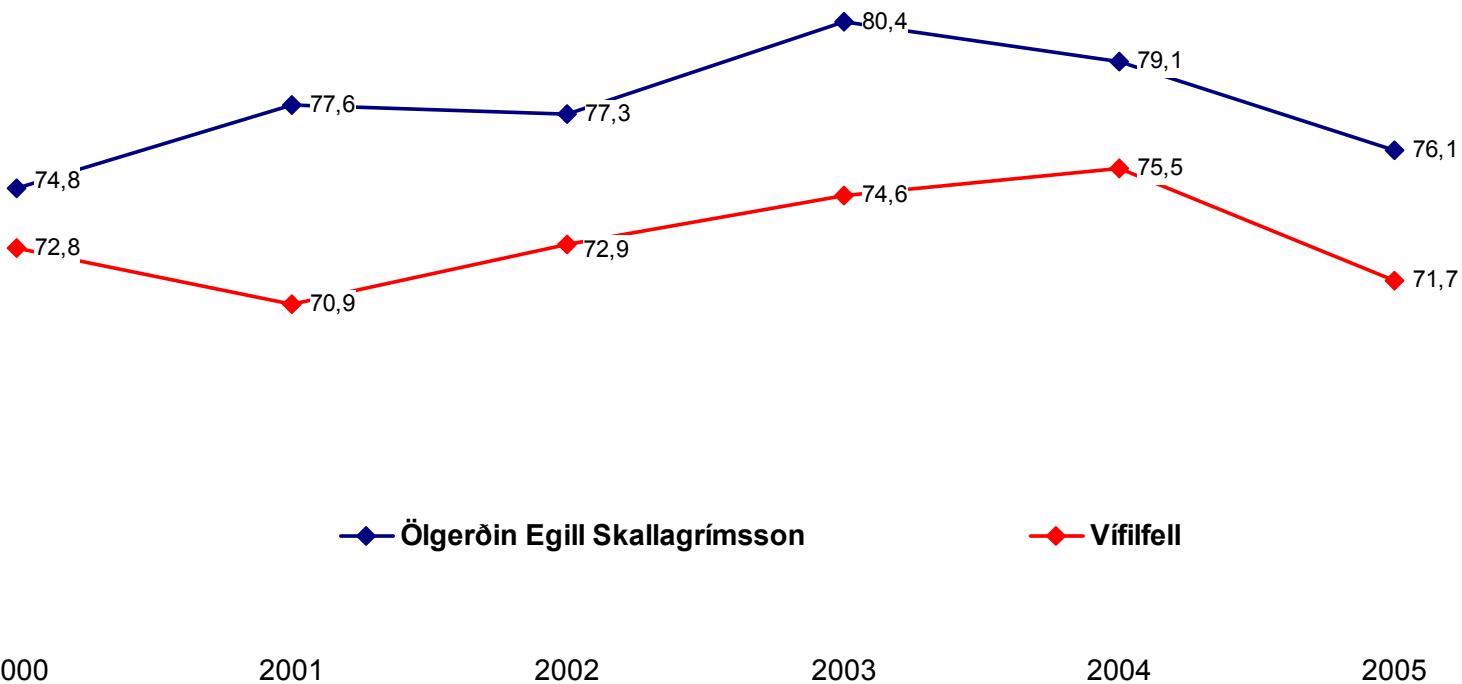
\* Í könnununum 2000-2002 var spurt um Tal, árið 2003 var farsímaþjónusta og heimilislínupjónustu Og Vodafone sett saman í eina tölu, en 2004 var spurt um þessa þætti í sitt hvoru lagi og einungis um farsímaþjónustu árið 2005.



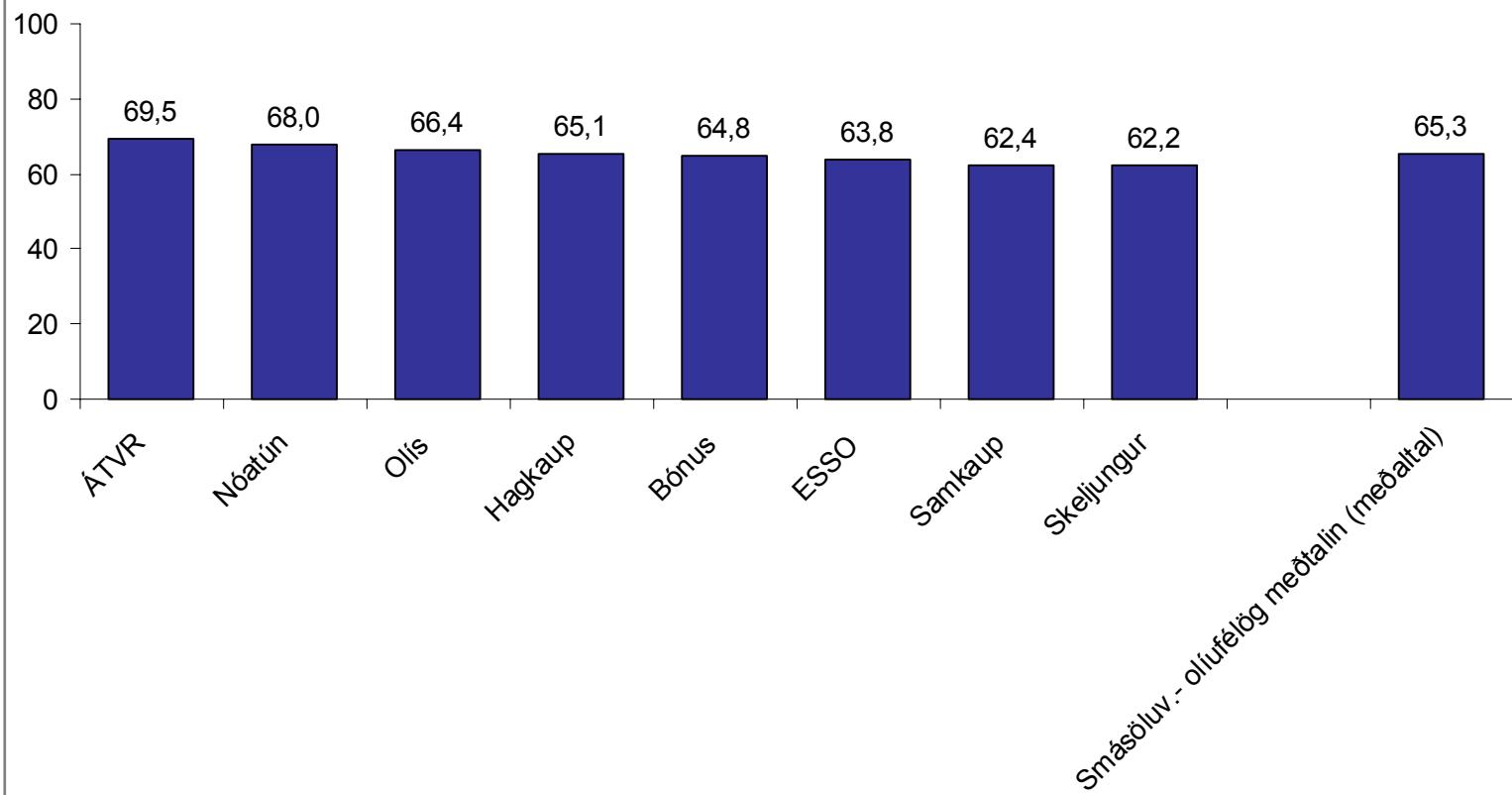
# Ánægjuvog gosdrykkjaframleiðenda



# Ánægjuvog gosdrykkjaframleiðenda - Þróun



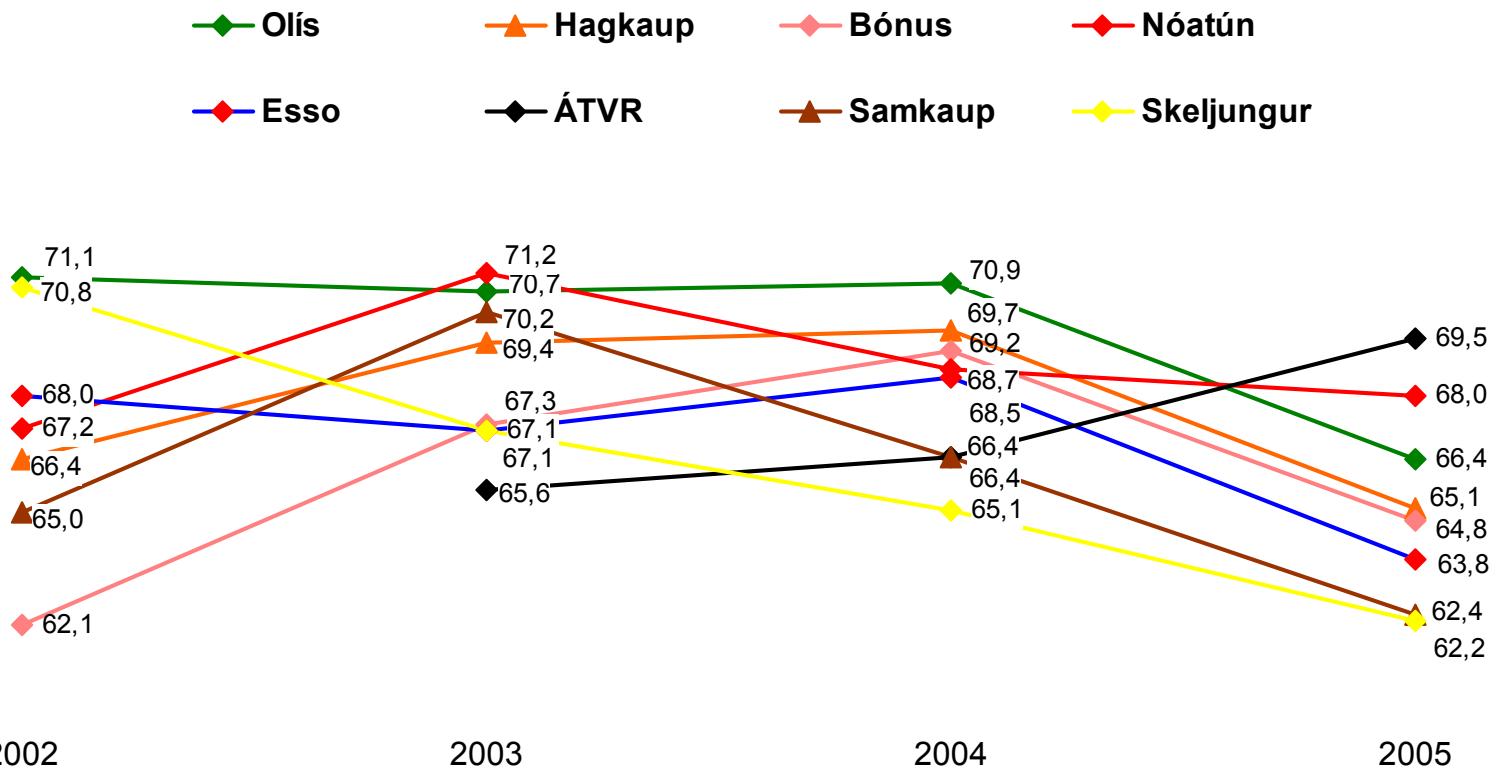
# Ánægjuvog smásöluverslunar



# Ánægjuvog smásöluverslunar - Þróun



ÍSLENSKA  
ÁNÆGJUVÖGIN



IMG  
GALLUP

SI  
Samtök iðnaðarins

STJÓRNVÍSI  
Forsíða um ófyrirvaraðum